Grégory Pouy

35 rue Doudeauville – 75018 Paris
Tel: +33 6 74 61 12 90 / +33 870 447 918
Email : gregory.pouy@laposte.net
Blog : http://gregorypouy.blogs.com
1er décembre 1976 (29 ans), célibataire

Marketing Stratégique/Marketing Opérationnel

5 années d'expérience

Expérience professionnelle

Août 03/Dec 05 **Responsable Marketing et Communication – GOLDWELL FRANCE**
3ème acteur mondial des cosmétiques capillaire professionnelles (Groupe Kao)

Objectif : Relancement de la marque sur le marché français avec un positionnement haut de gamme.
Moyens : Repositionnement stratégique, refonte du discours commercial et des process de fonctionnement, nouveaux outils de prospection et de fidélisation clientèle, PLV, marketing direct , organisation de salons et de séminaires, relations presse, création d'un site web (www.goldwell.fr)

Résultats *:* Une élévation du panier moyen et une croissance de 16% du CA sur 2004.
Membre du comité de direction - Management d'1 personne - cogestion de la force de vente

Mars 01/ Juil 03 **Chef de Projets Marketing – NOOS -** 1er câblo-opérateur français (Groupe UPC)

Marketing client :
Objectif : Augmenter le chiffre d'affaires sur le parc client TV (CA 2002 : + de 220 M€).
Moyens : Créations d'offres (fidélisation, upsell, crossell), marketing direct, rétention clients, études qualitatives et quantitatives, outils interactifs (Selfcare TV et Internet), participation au projet de VoIP,
Résultats : Un CA croissant (+10 % en 2002) et une satisfaction en hausse (+de 80% de clients satisfaits).

Marketing conquête :
Objectif : Améliorer les ventes en distribution et optimiser les coûts d'acquisition.
Moyen : Travail en équipe avec la force de vente et la distribution (Carrefour, Darty, Fnac…).
Résultats : Temps de vente divisé par 2, une amélioration des ventes de 10% et une économie de 300 K€/an.

Autres missions Trade marketing : Création de supports de vente papier (argumentaires, brochures, ISA…) et multimédia (cd rom, DVD, écran de veille).

Jan/ Juil 00 **Assistant Chef de Produit Trade Marketing - NOOS**

Juil / Déc 99 **Assistant du directeur des études TV - CARAT** (Groupe Aegis)

Formation initiale

1997/2001 **Euromed** Marseille- Provence (anciennement ESC Marseille), France.
Spécialisation en marketing.

1998/1999 Echange Erasmus à la **Business School** d'Aston à Birmingham, Grande Bretagne.
Obtention d'une équivalence de BA en marketing international.

1995/1997 **Préparation HEC** au lycée Alfred Kastler, Cergy, France.

1995 **Baccalauréat** voie économique au lycée Gustave Monod, Enghien-les-Bains, France.

Langues **Anglais :** courant **Allemand :** bonne maîtrise

Informations complémentaires

Informatique Maîtrise de l'outil informatique (bureautique, Photoshop), Business Object.

Sports Fitness, sport de glisse, badminton, natation, boxe française, volley-ball et jongleries.

Divers En possession du Permis B